

MAGAZIN

Give-aways für die Gemeinde	
Kleine Werbegeschenke erhalten die Gemeinschaft	8-11
Klassiker der kirchlichen Öffentlichkeitsarbeit	
Schaukasten im Webzeitalter	12-13
Schaukastenentwurf Konfirmation	14
Spendenbrief Mit Texten Menschen gewinnen	15
Fortbildung Medienseminare, Termine	16

PRAXIS

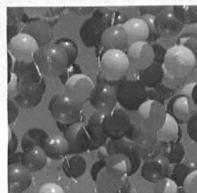
Wissen Tipps fürs Tippen	17
www.gemeindebrief.de	
Bequeme Bildersuche	18-19
Gemeindebriefkritik Beispiele	20-25
Profitrick Typografie	26

NACHDRUCKMATERIAL

Sonderseite Farbfotos	31
Monatssprüche Februar/März	32-33
Passionszeit 7 Wochen Ohne	34
Ostern Religion für Einsteiger/Frühling	35-39
Weltgebetstag Liturgie aus Chile	40
Konfirmation Segenstexte/Glückwünsche	41-42
Humor Mina & Freunde/Karikaturen	43-44
Für Kinder Passionszeit	45-46
Foto Frühling/Konfirmation	47-50
Grafik Illustrationen	51-53

SERVICE

Werbemittelshop	28
Vorschau	30
Impressum	54



Jeder hat ihn schon mal bekommen – den Luftballon mit Aufdruck, den Kuli, den Kalender. Werbeartikel haben in der Kirche ihren Platz. Unser Titelthema ab Seite 8.

Titelfoto: epd bild

Liebe Leserinnen und Leser,

unser Titelfoto zeigt, worum es geht. Luftballons schweben in den Himmel, werden vom Wind weit davongetragen – und erreichen irgendwann ihr Ziel: eine Baumkrone, die Hecke am Straßenrand oder den Laternenpfahl. Wer den Ballon nach seiner langen Reise entdeckt, ist meist freudig überrascht. Wo kommt er her? Wer hat ihn auf den Weg geschickt? Was ist die Botschaft? Der Absender hat mit Sicherheit eines zum Ziel: Sein Luftballon soll einmal gefunden werden und nicht hinter den Wolken verschwinden. Die Absicht ist eindeutig. Es geht um Aufmerksamkeit, Kontaktaufnahme, eine imaginäre Beziehung.

Öffentlichkeitsarbeiter bedienen sich gerne dieses Bildes. Sie streuen Informationen in die Welt und hoffen auf Resonanz. Ein Hilfsmittel auf diesem Weg sind die kleinen netten Werbeartikel. Verlage und kirchliche Dienststellen für Öffentlichkeitsarbeit bieten die so genannten Give-aways für regional begrenzte Einsatzzwecke an: vom Kuliaufdruck mit neuem Gemeindelogo über die Tasse zur Mitmach-Aktion bis hin zum Luftballon als Werbeartikel für die Kinderwoche. Wir haben uns umgehört und Expertenstimmen gesammelt (Seiten 8 bis 11). Was ist bei der Kreation zu beachten? Trifft jeder Artikel ins Schwarze? Gehört das aus der Konsumwelt bekannte Material überhaupt auf kirchliches Terrain? Die Antwort ist eindeutig: „Wir möchten Menschen mit dem, wofür wir stehen, erreichen. Vor allem mit unserer Botschaft von Gottes Liebe, die allen Menschen gilt. Warum sollte man das nicht auch auf einem Werbegeschenk lesen?“, betont Kommunikationsfachwirt Uwe-C. Moggert-Seils.



Stefan Lotz

redaktion@gemeindebrief.de