

MAGAZIN

Die Servicestellen Öffentlichkeitsarbeit Information und Vernetzung	8–11
Ein neues Gesicht für vier Gemeinden Öffentlichkeitsarbeit an der Basis	12–13

PRAXIS

Schaukastenentwurf Fastenaktion „7 Wochen Ohne“	14
Schreibwerkstatt Freiwilliges Kirchgeld	15
Förderpreis 1. Platz für Gemeindebrief „ZACK“	16
Fundraising Spenden und Sponsoring	18
Wissen Tipps fürs Tippen	19
Gemeindebriefkritik Beispiele	20–25
Profitrick Anzeigen im Gemeindebrief platzieren	26–27

NACHDRUCKMATERIAL

Sonderseite Farbfotos	31
Monatssprüche Februar/März	32–33
Religion für Einsteiger Wer ist schuld am Tod Jesu?	34
Kirche und Staat Wie geht das?	35
Passionszeit 7 Wochen Ohne	36
Ostern Markusevangelium, Judas, Meditationen	37–40
Weltgebetstag Liturgie aus Malaysia	41
Für Kinder Evangelisch – was ist das?	42–43
Humor Mina & Freunde, Amen	44–45
Foto Ostern, Abendmahl	46–48
Grafik Vignetten zum Kirchenjahr	49–54

SERVICE

Werbemittelshop	28
Vorschau	30
Impressum	54



Wie lassen sich Informationen zusammenführen? Wie wird aus vielen Teilen ein Ganzes? Unser Titelthema beschäftigt sich mit den Servicestellen Öffentlichkeitsarbeit.

Titelfoto: James Thew/Fotolia

Liebe Leserinnen und Leser,

nobody is perfect. Fehler, Versäumnisse und Pannen gehören zum Alltag. Auf das Gebiet der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bezogen äußert sich das zumeist so: Eine wichtige Veranstaltung geht den für die Medienarbeit Verantwortlichen durch die Lappen, eine kirchliche Kampagne findet viel zu spät ihren Weg in die Gemeinde, und für die Einladung zu einem großen Jubiläum wird schlichtweg vergessen, einen vernünftigen Adressverteiler zu bedienen. „Davon haben wir nichts gewusst“, heißt es gewöhnlich, wenn das Kind bereits in den Brunnen gefallen ist. Doch was tun? Woher Informationen beziehen? Mit wem zusammenarbeiten? Wie an die dringend notwendigen Informationen gelangen?

Einen hilfreichen und äußerst effektiven Ansatz bietet die Relaisstation Öffentlichkeitsarbeit im Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (GEP). Ihre Hauptaufgabe ist die frühzeitige und vorausschauende Vernetzung und Steuerung von Kampagnen und Projekten der Öffentlichkeitsarbeit (Titelthema Seiten 8 bis 11).

Die Relaisstation bietet Service pur: eine Onlinedatenbank, Adressen, Kalender, ein Fortbildungsportal und Foren. Ziel dieser hilfreichen, unterstützenden Handwerkszeuge ist eine Verkürzung der Kommunikationswege: Multiplikatoren sollen zuverlässige und stabile Informationskanäle für ihre Öffentlichkeitsarbeit effektiv einsetzen können. Davon profitieren alle Mitarbeitenden in den Presse- und Öffentlichkeitsstellen der EKD, der Gliedkirchen, kirchlichen Werke und Einrichtungen sowie die Mitarbeitenden der Öffentlichkeitsarbeit auf Kirchenkreis-, Dekanats- und Gemeindeebene.



Foto: sl

Stefan Lotz

redaktion@gemeindebrief.de